



2008-11-14

## Gooh! på export: Operakällarens köttbullar i alperna

Nu går det att köpa svenska köttbullar i Schweiz. Och inte vilka köttbullar som helst, utan Operakällarens klassiska köttbullar med potatismos och sås. Det är företaget Gooh! som går in i ett pilotprojekt med den exklusiva schweiziska dagligvarukedjan Globus för att undersöka om de klassiska svenska smakerna uppskattas även utomlands.

Under november månad kommer Operakällarens köttbullar, Operakällarens klassiska kalops och Operakällarens fiskfilé i len pepparrotssås att säljas i Schweiz genom den exklusiva livsmedelkedjan Globus. Det är Stockholmsbaserade Gooh! som påbörjar sin export. Sedan 2005 har man erbjudit Stockholms invånare färdiglagad mat komponerad av Operakällarens kökschef Stefano Catenacci, och nu bär det av utanför rikets gränser.

– Extra roligt är att det var den exklusiva kedjan Globus som tog kontakt med oss och initierade samarbetet. De sökte efter en partner med färdiglagad mat i premiumsegmentet och såg oss som det självklara alternativet, berättar Jonas Regnér, vd på Gooh!.

Tack vare den Schweiz-födde matlegenden och tidigare kökschefen på Operakällaren, Werner Vögeli, är Operakällaren som varumärke faktiskt tämligen känt i landet.

– Det här är vår första satsning utanför Sverige och det ska bli mycket intressant att se hur smakerna och varumärket tas emot utomlands. Förhoppningen är naturligtvis att även schweizarna ska bli Gooh-bitna, fortsätter Jonas Regnér.

### Om Gooh!

Gooh! är en måltidsidé från Operakällaren, Sveriges mest kända stjärnkrog, och Lantmännen, Sveriges främsta leverantör av råvaror. Med rätter komponerade av Operakällarens kökschef Stefano Catenacci erbjuds konsumenten godare och mer hälsosam färdiglagad mat – till ett rimligt pris. Gooh! vill lansera begreppet RMR – Restaurant Meal Replacement – i Sverige. ”Det ska vara som att äta på restaurang, fast hemma”, som Stefano Catenacci säger. Gooh! går att köpa i utvalda dagligvarubutiker, i egna måltidsbutiker och som företagslösningar.

### Om Globus

Globus grundades 1892 och är dagligvarukedjan med absolut högst premiumprofil i Schweiz, kanske i hela Europa. Globus ägs av Migros, som totalt har över tusen butiker i landet. 11 av Globus 13 butiker har Delicatessa-avdelningar, där sortimentet består av landets bästa, och dyraste, livsmedelsprodukter. Det är i dessa Delicatessaavdelningar som Gooh! kommer att saluföras.

### För mer information

Jonas Regnér, vd för Gooh! tel: 0709 27 80 01, [jonas@gooh.se](mailto:jonas@gooh.se)  
Stina Jakobsson, marknadschef för Gooh!, tel: 076-886 36 04

### Fakta/Lantmännen Cerealia

Lantmännen Cerealia med varumärken som Axa, Kungsörnen, Start, Gooh! och GoGreen är ett affärsområde med stark utveckling i norra Europa. Med 1 400 anställda omsatte verksamheten 3,8

miljarder kronor 2007. Lantmännen Cerealia ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Lantmännen ägs av 42 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Läs gärna mer på [www.lantmannen.com/cerealia](http://www.lantmannen.com/cerealia).

[Tillbaka](#)

Lantmännen ek. för | Box 30192 | 104 25 Stockholm | 08-657 42 00 | fax 08-618 90 12 | [info@lantmannen.com](mailto:info@lantmannen.com)