



Améliorez la Performance nutritionnelle de vos produits face aux évaluateurs : Nutri-Score, associations & Appis

Paris Nord Villepinte – Salle 501 à l'entrée du hall 5A
Lundi 22 octobre 2018 – 10h/12h30

Nutri-Score, Traffic lights, Nova... Les Etats mettent au point des grilles, scores et autres feux de couleurs afin de guider les consommateurs vers des choix plus sains. Parallèlement, des applications, des associations de consommateurs, mettent au point des grilles d'évaluation nutritionnelle et de qualité qui soulignent la présence d'additifs jugés dangereux, ou une composition nutritionnelle défavorable, et proposent des produits mieux disant.

Face à ces évaluateurs, comment améliorer la qualité de vos produits ? Comment saisir l'opportunité pour innover et anticiper ?

Cette conférence vous propose de mieux comprendre les modes d'évaluation, leur solidité scientifique, et vous propose de découvrir des solutions parmi les plus innovantes : remplacer des additifs et/ou améliorer le profil nutritionnel de vos produits par une technologie, ou par des ingrédients naturels.

9h30 – Accueil

10h - Les tendances vers le Clean label et les bénéfiques nutritionnels/bien-être/santé - Béatrice de Reynal, Nutritionniste - CEO NutriMarketing,

10h15 - Les évaluateurs : démarche scientifique ou alarmiste ?

- Nutri-Score – Docteur Chantal Jullia, Equipe de recherche en épidémiologie nutritionnelle INSERM Centre de Recherche en Epidémiologies et Biostatistiques Sorbonne Paris Cité
- SCAN UP : une application et ses grilles d'évaluation – Adrien Dumitresco, co-fondateur Président de Scanup.

11h - Des solutions innovantes

- Remplacer des additifs par une technologie - Olivier Paurd, Fondateur, N'Bread – Guillaume Gillet, Directeur Recherche et Innovation, Génialis – Christian Benedict, Directeur commercial France, Micvac
- Remplacer des additifs par les ingrédients - Chrystelle Belougne, Global Category Director - Sweet & Beverages, Diana Food
- Comment rééquilibrer nutritionnellement une formule – Sylvie Henry, Chef de produits, Azelis

12h15 – Conclusion

Cette conférence est gratuite et ouverte à toute personne ayant accès au SIAL. L'inscription est obligatoire (places limitées) : alix@nutrimarketing.fr



CENTRE DE RÉUNIONS 5 - REZ-DE-CHAUSSÉE
meeting centre 5 - ground floor

