



Möln dal, Schweden, 24.04.2019

PRESSEMELDUNG

MICVAC ERNENNT NEUE MARKETING DIREKTORIN

Das schwedische Food Tech Unternehmen Micvac gewinnt Malin Brodén als neue Marketing Direktorin. Die Expertin für Marketing und Markenführung verfügt über breit-gefächerte Erfahrungen speziell im Food-Bereich – ideale Voraussetzungen, um Micvacs Marketing erfolgreich zukunftsfähig zu machen.

Malin Brodén bringt mehr als 20 Jahre Expertise im Marketing und Shopper Marketing in der Konsumgüter- und Lebensmittelindustrie mit und hat bisher sowohl etablierte als auch neue Märkte und Marken betreut. Ihre ausgeprägte internationale Erfahrung umfasst die Entwicklung innovativer Strategien ebenso wie die operative Umsetzung erfolgreicher Marketing- und Kommunikationskonzepte.

Zuletzt war Malin Brodén als Strategic Project Manager bei Paulig Foods, einem führenden nord-europäischen Food-Konzern, tätig. Davor war sie in verschiedenen Marketingpositionen tätig, unter anderem auch als Nordic Marketing Manager.

„Ich freue mich sehr, Teil eines so innovativen Unternehmens wie Micvac zu werden“, sagt Malin Brodén. „Im Markt für frische Fertigprodukte steckt großes Potential, zumal die Kühlbereiche in den Geschäften eine immer größere Bedeutung gewinnen. Unsere Kunden dabei zu unterstützen, diese Areale für ihre Konsumenten attraktiv zu gestalten, ist eine spannende Aufgabe für mich.“

Micvac baut seine Marktanteile im Segment der gekühlten Fertiggerichte konsequent aus und gewinnt neue Kunden auf der ganzen Welt. „Micvac ist ein



toller, kreativer und serviceorientierter Partner für Unternehmen, die ihr Geschäft sowohl hocheffizient als auch nachhaltig aufstellen und entwickeln möchten”, fügt Brodén hinzu.

Micvacs CEO Michael Bogdanski erklärt: „Malin ist die perfekte Ergänzung unseres Führungsteams, besonders jetzt da wir unser innovatives Angebot kontinuierlich ausbauen. Das Micvac System liefert großartige Benefits für unsere Kunden, die hochwertige Fertiggerichte herstellen, für die gesamte Handelslandschaft, und nicht zuletzt für die Konsumenten, die die leckeren und nachhaltigen Mahlzeiten verzehren. Mit Malin haben wir nun eine erfahrene Marketing- und Führungspersönlichkeit an Bord, die sicherstellt, dass diese Vorteile in der gesamten Wertschöpfungskette wirksam werden.“

Für weitere Informationen besuchen Sie Micvac gerne auf der IFFA in Frankfurt, Halle 11,0, Stand E20.

Über Micvac

Micvac ist ein schwedisches Food Tech Unternehmen, das neuartige Ideen für die Produktion und Verpackung von gekühlten Fertiggerichten vermarktet. Micvac wurde 2000 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Mölndal, Schweden. Von dort aus ist das Unternehmen mittlerweile auf fast allen Kontinenten vertreten, sein innovatives Produktionssystem für In-Pack Cooking & Pasteurisation ist außer in Schweden, Norwegen und Finnland z. B. in Brasilien, Ungarn, Russland, Japan, Südafrika und Australien im Einsatz. Micvac wächst weiter solide und expandiert weltweit.

Pressekontakt:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG
Claudia Diedrichsen / Juliane Köstler
Mühlenberger Weg 61
DE-22587 Hamburg
Deutschland
Tel. :+ 49 40 47 11 001-75
Fax: + 49 40 47 11 001-80
presse@c-b-c.de
www.c-b-c.de

Textmenge: 1.917 Zeichen

Abdruck frei, 2 Belege erbeten.

Bildunterschriften:



Bildmotiv 1: Micvacs neue Marketing Direktorin Malin Brodén plant die Einführung neuer Strategien zur Vermarktung von Micvacs Technologie für In-Pack Cooking & Pasteurisation mit dem patentierten Micvac Ventil. (Foto: Micvac AB)