

Mölnadal, Suecia, 24-4-2019

NOTA DE PRENSA

UNA NUEVA DIRECTORA DE MARKETING SE INCORPORA A MICVAC

La compañía sueca de tecnología alimentaria Micvac ha contratado a Malin Brodén como nueva directora de marketing. Con su amplia experiencia en marketing y branding dentro del sector alimentario, Brodén es la persona ideal para proyectar el marketing de Micvac hacia el futuro.

Brodén tiene más de veinte años de experiencia en marketing (tanto general como orientado al usuario) en el sector de bienes de consumo y alimentación, y ha trabajado con todo tipo de marcas, categorías y mercados, tanto nuevos como maduros. Su amplia experiencia internacional incluye el desarrollo de innovadoras estrategias, y ha dirigido con éxito diversos planes de acción, comunicación y marketing.

Hasta hace poco Brodén fue directora de proyectos estratégicos de Paulig Foods, una compañía alimentaria líder del mercado de Europa del Norte. Anteriormente desempeñó una serie de funciones de marketing, entre ellas la de directora de marketing de la región nórdica.

«Estoy muy ilusionada ante la idea de entrar en una compañía tan innovadora como Micvac», dice Brodén. «Creo que el mercado de comidas preparadas tiene un gran potencial, ya que la sección de congelados de los supermercados cada vez tiene más importancia. Estoy deseando ayudar a nuestros clientes a convertir esta categoría en un destino atractivo para sus consumidores».

Micvac está ganando clientes nuevos en todo el mundo, y su cuota de mercado en el sector de platos preparados refrigerados no deja de aumentar. «Micvac es



ese socio creativo y colaborador que te ayuda a desarrollar tu negocio y a ser cada vez más eficaz y sostenible», añade Brodén.

Michael Bogdanski, CEO de Micvac, afirma que «Malin es una excelente incorporación al equipo directivo de Micvac en la constante ampliación de nuestra innovadora oferta. El sistema de Micvac ofrece grandes ventajas a aquellos de nuestros clientes que producen alimentos preparados de calidad, al sector minorista y, en definitiva, al consumidor que disfruta de estos deliciosos y sostenibles platos. Con Malin estamos incorporando a nuestra compañía a una directora de marketing de alto calibre, capaz de garantizar la implementación de estas ventajas en toda la cadena de valor.

Para recibir más información, visite a Micvac en la feria IFFA en Fráncfort, pabellón 11.0, stand E20.

www.micvac.com

Sobre Micvac

Micvac es una empresa especializada en tecnología alimentaria que aporta ideas frescas para la producción y el envasado de comida preparada refrigerada. La empresa nació en 2000 y tiene su sede en Mölndal (Suecia). Su innovador método de cocción y pasteurización en el envase de platos preparados ya está presente en todo el mundo. Además de estar presente en Suecia, Noruega y Finlandia, que son sus mercados principales, Micvac opera, por ejemplo, en Brasil, Hungría, Rusia, Japón, Sudáfrica y Australia. La empresa sigue creciendo y expandiéndose a nivel mundial.

Contacto:

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG
Claudia Diedrichsen/Juliane Köstler/Claire Hawken
Mühlenberger Weg 61
DE-22587 Hamburgo
Alemania
Tfno.: + 49 40 47 11 001-70
Fax: + 49 40 47 11 001-80
presse@c-b-c.de
www.c-b-c.de

Leyendas:



Imagen 1: Malin Brodén, la recién nombrada directora de marketing de Micvac, está deseando implementar estrategias que pongan de relieve la tecnología de Micvac de cocción y pasteurización en envase, cuya válvula patentada.

(Foto: Micvac AB)