

Möln dal, Suède, 24/04/2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

MICVAC SE DOTE D'UN NOUVEAU DIRECTEUR MARKETING

La société suédoise de technologie alimentaire Micvac, vient d'engager Malin Brodén en tant que nouvelle Directrice Marketing. Sa grande expérience en marketing et en stratégie de marque dans l'industrie alimentaire en font le choix idéal pour diriger le marketing de Micvac.

Madame Brodén possède plus de 20 ans d'expérience dans le marketing produits et consommateurs en alimentaire. Elle a travaillé tant pour des marques établies que pour de nouveaux marchés. Sa vaste expérience internationale inclut l'élaboration de stratégies novatrices ainsi que la mise en œuvre réussie de plans marketing, de plans de communication et de plans d'actions.

Plus récemment, elle était directrice de projets stratégiques chez Paulig Foods, une entreprise alimentaire de premier plan en Europe du Nord. Avant cela, elle a occupé plusieurs postes au marketing, notamment celui de responsable marketing Nordique.

“Je suis très impatiente de rejoindre une entreprise aussi innovante que Micvac,” a déclaré Malin Brodén. “Avec le rayon frais qui ne cesse de progresser fortement, je vois un grand potentiel dans le marché des plats cuisinés frais. Je suis impatiente d'aider nos clients à rendre ce marché encore plus attractif pour les consommateurs”

Micvac a de nouveaux clients partout dans le monde et augmente ses parts de marché dans le secteur des plats cuisinés frais. *“Micvac est un partenaire créatif qui soutient ses clients en les aidant à développer leur business pour le rendre plus rentable et plus durable,”* ajoute Madame Brodén.



Michael Bogdanski, PDG de Micvac nous dit, *“Malin est une excellente recrue pour notre équipe de direction alors que nous poursuivons l’extension de notre offre innovante. Le système Micvac apporte des avantages exceptionnels à nos clients qui proposent des aliments prêts-à-manger de qualité, aux distributeurs et aux consommateurs qui finissent par apprécier ces aliments délicieux et respectueux de l’environnement. Avec Malin, nous ajoutons à notre société un leader marketing de haut calibre, capable d’exploiter ces avantages tout au long de la chaîne de valeur.”*

Pour plus d’informations, venez rencontrer Micvac au IFFA de Frankfurt, hall 11.0 stand E20.

www.micvac.com

A propos de Micvac

Micvac est une entreprise de technologie alimentaire à l'origine d'innovations en matière de procédés de fabrication et de conditionnement des plats cuisinés frais. Fondée en l'an 2000, elle a son siège à Mölndal, en Suède. Sa système novatrice de cuisson-pasteurisation in-pack est aujourd'hui disponible dans le monde entier. En dehors de ses marchés principaux que sont la Suède, la Norvège et la Finlande, Micvac est notamment présente en Brésil, en Hongrie, en Russie, au Japon, en Afrique du Sud et en Australie. La société continue de se développer à l'échelle mondiale.

Votre contact :

Casa Blanca Communication GmbH & Co. KG
Claudia Diedrichsen / Juliane Köstler / Claire Hawken
Mühlenberger Weg 61
DE-22587 Hamburg
Germany
Tel. : + 49 40 47 11 001-70
Fax : + 49 40 47 11 001-80
presse@c-b-c.de
www.c-b-c.de

Version imprimable, merci de nous envoyer 2 copies.

Captions:



Picture 1: Malin Brodén, récemment nommée directrice du marketing chez Micvac.
(Photo: Micvac AB)