

Mölndal, Sweden – 5<sup>th</sup> May 2020

## MICVAC NEWSLETTER

### COOP SUEDE ET GRÖN KO SONT LES PREMIERS A PROPOSER LE NOUVEAU PACK DE MICVAC

Afin d'offrir à ses clients une plus grande liberté de choix, le détaillant suédois Coop, en association avec le fabricant Grön Ko, propose un nouveau format d'emballage pour les plats préparés réfrigérés. Le nouvel emballage de Micvac est rond et d'une contenance de 300 grammes.

"Le nouveau pack est plus petit que ceux déjà présents dans la gamme, et coûte donc moins cher à l'achat et à la production. Cela signifie que nous pouvons proposer des produits de même qualité, mais à un prix de détail inférieur pour le consommateur", explique Jesper Malm, Strategic Buyer Private Label, Coop Suède.

Coop a actuellement une douzaine de produits dotés d'emballages Micvac dans sa gamme de marques de distributeur, et beaucoup plus pour d'autres marques. L'une des variétés de ce nouveau pack est le risotto aux champignons de Grön Ko, lancé à la mi-avril. Coop a choisi d'investir dans un nouveau pack afin de créer une plus grande différenciation dans son département de plats cuisinés, car une large gamme de tailles, de formes et de recettes rend le linéaire plus attractif.

"Les emballages Micvac permettent de vendre des plats cuisinés frais qui ressemblent le plus possible au fait maison. De plus, grâce à la technique de cuisson, les produits en emballages Micvac ont une longue durée de conservation, ce qui permet d'éviter le gaspillage", explique Malm.

Micvac constate également une demande croissante pour des emballages de différentes tailles.

"Les plats cuisinés frais sont l'une des catégories qui connaissent la croissance la plus rapide dans le secteur de l'épicerie suédoise. Les consommateurs recherchent une gamme et une variété de plats plus grandes, ainsi que des emballages de différentes tailles. C'est pour nous une évolution naturelle d'offrir à nos clients davantage de formats, afin de répondre à l'augmentation de la demande des consommateurs", déclare Malin Brodén, Marketing Director chez Micvac.